|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo Pos | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No: MB42061 |
| Tanggal: 5 Des 2018 |
| **FORMULIR**  SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi: |
| Halaman: 1 dari 16 |

**FORMULIR**

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

MB42061 *ETIKA BISNIS*

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | STANDAR PROSES PEMBELAJARAN  Program Studi D4 Manajemen Perusahaan |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan | Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | Staf Pengajar |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Dr. Prety Diawati, S.Sos., MM | Ketua Prodi |  |  |
| 1. Persetujuan | Dodi Permadi, S.T., MT | Wadir 1 |  |  |
| 1. Penetapan | Dr. Ir. Agus Purnomo., MT | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti., SE., MM | SPMI |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 1 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa mengerti dan memahami serta membandingkan etika dan moralitas, standar moralitas dan etika bisnis pada perusahaan | | |
| Pokok Bahasan | : Pendahuluan dan Teori Etika Bisnis | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Teori dan pengertian Etika Norma Umum,Teori etika Deontologi, Teori Etika Teleologi 2. Bisnis sebuah profesi etis Etika terapan Etika Profesi Menuju Bisnis sebagai profesi luhur | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Menjelaskan program perkuliahan dan kontrak perkuliahan 2. Menjelaskan aturan tertulis dan tidak tertulis mengenai norma dan tata tertib perkuliahan 3. Menjelaskan kriteria-kriteria penilaian | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Teori dan pengertian Etika Norma Umum,Teori etika Deontologi, Teori Etika Teleologi 2. Bisnis sebuah profesi etis Etika terapan Etika Profesi Menuju Bisnis sebagai profesi luhur | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-2 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 2 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mampu menganalisis permasalahan – permasalahan yang muncul dalam dunia nyata dengan menggunakan dasar – dasar teori yang telah dipelajari | | |
| Pokok Bahasan | : Bisnis dan Etika | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Mitos Bisnis Amoral 2. Keutamaannya etika bisnis 3. Sasaran dan lingkup etika bisnis 4. Prinsip – prinsip etika bisnis | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Mitos Bisnis Amoral 2. Keutamaannya etika bisnis 3. Sasaran dan lingkup etika bisnis 4. Prinsip – prinsip etika bisnis | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-3 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 3 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mampu menganalisis permasalahan – permasalahan yang muncul dalam dunia nyata dengan menggunakan dasar – dasar teori yang telah dipelajari | | |
| Pokok Bahasan | : Etika dan Bisnis II | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Prinsip Utama etika bisnis 2. Etos Kerja 3. Realisasi Moral Bisnis 4. Pendekatan stockholder | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Prinsip Utama etika bisnis 2. Etos Kerja 3. Realisasi Moral Bisnis 4. Pendekatan stockholder | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-4 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 4 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang Stakeholders impact analysis dan Kepentingan fundamental stakeholders | | |
| Pokok Bahasan | : Pengambilan Keputusan | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Stakeholders impact analysis 2. Kepentingan fundamental stakeholders 3. Pengukuran pengaruh yang dapat dikuantifisir | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Stakeholders impact analysis 2. Kepentingan fundamental stakeholders 3. Pengukuran pengaruh yang dapat dikuantifisir | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-5 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 5 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Pengukuran pengaruh yang dapat dikuantifisir, pengkajian terhadap yang tidak dapat dikuantifisir serta pendekatan pengambilan keputusan. | | |
| Pokok Bahasan | : Pengambilan Keputusan II | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Pengkajian terhadap yang tidak dapat dikuantifisir 2. Pendekatan pengambilan keputusan | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Pengkajian terhadap yang tidak dapat dikuantifisir 2. Pendekatan pengambilan keputusan | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-6 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 6 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Kriteria dan prinsip etika utilitarianisme, Nilai positif etika Utilitarianisme, Utilitarianisme sebagai proses standar penilaian, Analisa keuntungan dan kerugian serta Kelemahan etika Utilitarianisme. | | |
| Pokok Bahasan | : Pengambilan Keputusan II | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Kriteria dan Prinsip Etika Utilitarianisme 2. Nilai Positif Etika Utilitarianisme 3. Utilitarianisme Sebagai Proses dan standar Penilaian 4. Analisa keuntungan dan kerugian 5. Kelemahan Etika Utilitarianisme | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Kriteria dan Prinsip Etika Utilitarianisme 2. Nilai Positif Etika Utilitarianisme 3. Utilitarianisme Sebagai Proses dan standar Penilaian 4. Analisa keuntungan dan kerugian 5. Kelemahan Etika Utilitarianisme | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-7 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 7 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Syarat bagi tanggung jawab moral, status perusahaan, Lingkup tanggung jawab sosial, serta argumen yang menentukan perlunya keterlibatan sosial perusahaan, serta implementasinya tanggung jawab | | |
| Pokok Bahasan | : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Syarat bagi tanggung jawab moral 2. Status Perusahaan 3. Lingkup Tanggung Jawab sosial 4. Argumen yang menentukan perlunya keterlibatan sosial 5. Argumen yang mendukung perlunya keterlibatan sosial perusahaan 6. Implementasinya tanggung jawab | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Syarat bagi tanggung jawab moral 2. Status Perusahaan 3. Lingkup Tanggung Jawab sosial 4. Argumen yang menentukan perlunya keterlibatan sosial 5. Argumen yang mendukung perlunya keterlibatan sosial perusahaan 6. Implementasinya tanggung jawab | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-8 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 8 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa mampu menjelaskan Paham tradisional mengenai keadilan, Keadilan individual dan struktural, Teori keadilan Adam Smith, Teori keadilan John Rowls | | |
| Pokok Bahasan | : Keadilan dalam Bisnis | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Paham tradisional mengenai keadilan 2. Keadilan individual dan struktural 3. Teori keadilan Adam Smith 4. Teori keadilan John Rowls | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Paham tradisional mengenai keadilan 2. Keadilan individual dan struktural 3. Teori keadilan Adam Smith 4. Teori keadilan John Rowls | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-9 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 9 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa mampu menjelaskan Hak atas pekerja dan upah yang adil, Hak untuk berserikat dan berkumpul, Hak atas perlindunggan keamanan dan kesehatan, Hak perlakuan keadilan dan hukum, Hak atas rahasia pribadi, Hak atas kebebasan suara hati, Whistle Blowing internal | | |
| Pokok Bahasan | : Hak Pekerja | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Hak atas pekerja dan upah yang adil 2. Hak untuk berserikat dan berkumpul 3. Hak atas perlindunggan keamanan dan kesehatan 4. Hak perlakuan keadilan dan hukum 5. Hak atas rahasia pribadi 6. Hak atas kebebasan suara hati 7. Whistle Blowing internal dan ekternal | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Hak atas pekerja dan upah yang adil 2. Hak untuk berserikat dan berkumpul 3. Hak atas perlindunggan keamanan dan kesehatan 4. Hak perlakuan keadilan dan hukum 5. Hak atas rahasia pribadi 6. Hak atas kebebasan suara hati 7. Whistle Blowing internal dan ekternal | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-10 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 10 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa mampu menjelaskan Hubungan produsen konsumen, Gerakan konsumen, Konsumen adalah raja | | |
| Pokok Bahasan | : Bisnis dan Perlindungan Konsumen | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Hubungan produsen konsumen 2. Gerakan konsumen 3. Konsumen adalah raja | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Hubungan produsen konsumen 2. Gerakan konsumen 3. Konsumen adalah raja | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-11 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 11 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa mampu menjelaskan Fungsi iklan sebagaipemberi informasi dan pembentuk opini, Beberapa persoalan etis Periklanan, Makna Etis Menipu dalam Iklan, Kebebasan Konsumen | | |
| Pokok Bahasan | : Iklan dan Dimensi Etisnya | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Fungsi iklan sebagaipemberi informasi dan pembentuk opini 2. Beberapa persoalan etis Periklanan 3. Makna Etis Menipu dalam Iklan 4. Kebebasan Konsumen | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Fungsi iklan sebagaipemberi informasi dan pembentuk opini 2. Beberapa persoalan etis Periklanan 3. Makna Etis Menipu dalam Iklan 4. Kebebasan Konsumen | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-12 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 12 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa mampu menjelaskan Keuntungan moral pasar bebas, Peran Pemerintah | | |
| Pokok Bahasan | : Etika Pasar Bebas | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Keuntungan moral pasar bebas 2. Peran Pemerintah | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Keuntungan moral pasar bebas 2. Peran Pemerintah | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-13 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 13 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa mampu menjelaskan Monopoli, Oligopoli, Suap | | |
| Pokok Bahasan | : Monopoli | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Monopoli 2. Oligopoli 3. Suap | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Monopoli 2. Oligopoli 3. Suap | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-14 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Etika Bisnis | | |
| Kode Mata Kuliah | :MB42061 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /2 x 50 | | |
| Waktu Pertemuan | : 100 menit | | |
| pertemuan ke | : 14 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa mampu Menjelaskan Undang-undang anti monopoli, Kasus pada berbagai struktur pasar | | |
| Pokok Bahasan | : Monopoli II | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Undang-undang anti monopoli 2. Kasus pada berbagai struktur pasar | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Undang-undang anti monopoli 2. Kasus pada berbagai struktur pasar | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan |  |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |